

Imland Srl REALE MUTUA ASSICURAZIONI Agenzia di Borgosesia	POLITICA AMBIENTALE	AL_PA
		Rev. 01

L'Agenzia di Borgosesia trova le sue origini nel 1973 per giungere, nel 2011, all'attuale Organizzazione.

Da quel momento in poi l'Agenzia ha dato vita ad un organico strutturato operante in più sedi dislocate sul territorio nelle province di Vercelli, Biella, Novara e Verbania, per seguire le esigenze della clientela in continua crescita.

Ogni sede ha da sempre abbracciato il principio che il portafoglio cresce grazie alla crescita delle persone e a quanto si riesce a radicare il marchio sul territorio, arrivando ad avere circa 19.000 clienti, raddoppiando anche il numero dei collaboratori.

La Società **IMLAND S.r.l.** ha ritenuto importante individuare dei criteri di sostenibilità ambientale orientando la struttura ad una gestione quotidiana del proprio lavoro attenta all'ambiente.

Obiettivo primario è quindi una maggior sensibilizzazione dei dipendenti, collaboratori, clienti e fornitori al fine di diffondere la cultura ambientale.

L'Agenzia **Reale Mutua di Borgosesia** ha voluto implementare, interessando anche le sedi secondarie, un Sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma internazionale ISO 14001, orientato a garantire il pieno rispetto della normativa ambientale applicabile, perseguendo il miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali e prevenendo l'inquinamento legato alle proprie attività.

IMLAND si impegna nella realizzazione di una politica e per l'ambiente focalizzata sui seguenti obiettivi primari:

- **Prevenire** qualsiasi forma di inquinamento riconducibile alle nostre attività, adottando le migliori tecnologie disponibili economicamente sostenibili, privilegiando soluzioni che riducano emissioni, sprechi e rifiuti;
- **ottimizzare** l'utilizzo delle risorse naturali nello svolgimento delle proprie attività attraverso iniziative di risparmio energetico;
- **adottare** criteri di acquisto orientati alla sostenibilità lungo tutto il ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, preferendo fornitori e beni che dimostrino un minor impatto ambientale;
- **promuovere** prodotti assicurativi e soluzioni finanziarie che incentivino comportamenti sostenibili da parte dei nostri clienti contribuendo così a orientare le scelte verso un futuro migliore;
- **pianificare e attuare** percorsi formativi affinché tutti i collaboratori comprendano il proprio ruolo nella gestione ambientale dell'Agenzia.
- **Adottare** comportamenti responsabili nella gestione delle risorse e nella riduzione dei rifiuti al fine di contribuire attivamente al miglioramento delle nostre performance ambientali;
- **diffondere** sul territorio la cultura della sostenibilità nel nostro territorio, coinvolgendo fornitori, collaboratori e clienti.