

L'Agenzia di Borgosesia trova le sue origini nel 1973 per giungere, nel 2011, all'attuale Organizzazione.

Da quel momento in poi l'Agenzia ha dato vita ad un organico strutturato operante in più sedi dislocate sul territorio nelle province di Vercelli, Biella, Novara e Verbania, per seguire le esigenze della clientela in continua crescita.

Ogni sede ha da sempre abbracciato il principio che il portafoglio cresce grazie alla crescita delle persone e a quanto si riesce a radicare il marchio sul territorio, arrivando ad avere circa 19.000 clienti, raddoppiando anche il numero dei collaboratori.

Nel 2015 un'ulteriore evoluzione tesa alla tutela ambientale, la Società **Picco Vincenzo, Detaddei Monica e Botta Luca s.n.c** ha ritenuto importante individuare dei criteri di sostenibilità ambientale orientando la struttura ad una gestione quotidiana del proprio lavoro attenta all'ambiente.

Nel 2019 nasce il marchio **Im Land Human Insurance** con l'obiettivo di evolversi e dare vita a nuove opportunità in ottica sempre più innovativa.

Il termine Im Land riconosce la sua origine in tre lingue differenti. In lingua tedesca/walser si traduce come "in territorio, in terra", molto simile alla traduzione dall'inglese "io sono terra", ma anche "sbarcare", "portare a terra". I termini di seguito Human Insurance invece trasmettono la sicurezza e la garanzia che viene dall'uomo. Questo marchio trasmette nella sua completezza la cura che come essere umani si ha verso l'altro e il legame profondo con la terra in cui si vive; identifica la Valsesia, il territorio dove è iniziato il legame di fiducia che supera ad oggi il confine geografico.

Il logo, infatti, racchiude con due puntini azzurri i due laghi, Orta e Maggiore, mentre la lettera M richiama alla cresta del Monte Rosa.

Il forte orientamento alla ricerca di soluzioni efficaci e creative, che vadano al di là delle mere condizioni di polizza, ci rende quotidianamente vicini ai nostri Soci Assicurati in occasione di ogni imprevisto.

Obiettivo primario è quindi una maggior sensibilizzazione dei dipendenti, collaboratori, clienti e fornitori al fine di diffondere la cultura ambientale.

L'Agenzia di Borgosesia ha implementato un sistema di gestione ambientale applicato all'attività di:

- Intermediazione per la vendita di prodotti assicurativi e per la promozione di tutele previdenziali e assistenziali;
- Intermediazione di prodotti finanziari;

comprendendo le attività significative svolte da terzi secondo il grado di influenza, al fine di migliorare le prestazioni ambientali, soddisfare gli obblighi di conformità e raggiungere gli obiettivi.

Attraverso il Sistema di Gestione Ambientale, l'Agenzia di Borgosesia e tutte le sue sedi secondarie si prefiggono pertanto di:

- **prevenire** l'inquinamento ascrivibile alle proprie attività adottando le migliori tecnologie disponibili economicamente compatibili;
- **ottimizzare** l'utilizzo delle risorse naturali nello svolgimento delle proprie attività;

- **adottare** un sistema di approvvigionamento che prediliga l'acquisto di attrezzature e beni di consumo caratterizzati da un minor impatto ambientale lungo tutto il ciclo di vita;
- **valorizzare** le risorse umane e la loro crescita professionale a tutti i livelli attraverso la definizione di programmi di sensibilizzazione e formazione per comprendere le proprie responsabilità in materia ambientale;
- **promuovere i prodotti assicurativi** e finanziari in grado di soddisfare pienamente le esigenze esplicite ed implicite dei clienti attraverso coperture mirate, anticipandone le esigenze e favorendone l'adozione di comportamenti ecosostenibili, anche attraverso la comunicazione sui canali social media dei valori aziendali;
- **diffondere sul territorio** la cultura della sostenibilità, anche promuovendo l'adozione di comportamenti ecosostenibili da parte dei fornitori e dei collaboratori, promuovendo a tal fine la creazione di network e partnership.

Borgosesia, 13.01.2023

La Direzione

