

Picco Vincenzo, Detaddei Monica e Botta Luca s.n.c REALE MUTUA ASSICURAZIONI Agenzia di Borgosesia	POLITICA AMBIENTALE	AL_PA
		Rev. 00

L'Agenzia di Borgosesia trova le sue origini nel 1973 per giungere, nel 2011, all'attuale Organizzazione.

Da quel momento in poi l'Agenzia ha dato vita ad un organico strutturato operante in più sedi dislocate sul territorio nelle province di Vercelli, Biella, Novara e Verbania, per seguire le esigenze della clientela in continua crescita.

Ogni sede ha da sempre abbracciato il principio che il portafoglio cresce grazie alla crescita delle persone e a quanto si riesce a radicare il marchio sul territorio, arrivando ad avere circa 19.000 clienti, raddoppiando anche il numero dei collaboratori.

Nel 2015 un'ulteriore evoluzione tesa alla tutela ambientale, la Società **Picco Vincenzo, Detaddei Monica e Botta Luca s.n.c** ha ritenuto importante individuare dei criteri di sostenibilità ambientale orientando la struttura ad una gestione quotidiana del proprio lavoro attenta all'ambiente.

Obiettivo primario è quindi una maggior sensibilizzazione dei dipendenti, collaboratori, clienti e fornitori al fine di diffondere la cultura ambientale.

L'Agenzia **Reale Mutua di Borgosesia** ha voluto implementare, interessando anche le sedi secondarie, un Sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma internazionale ISO 14001, orientato a garantire il pieno rispetto della normativa ambientale applicabile, perseguendo il miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali e prevenendo l'inquinamento legato alle proprie attività.

Attraverso il Sistema di Gestione Ambientale, l'Agenzia di Borgosesia e tutte le sue sedi secondarie si prefiggono pertanto di:

- **prevenire** l'inquinamento ascrivibile alle proprie attività adottando le migliori tecnologie disponibili economicamente compatibili;
- **ottimizzare** l'utilizzo delle risorse naturali nello svolgimento delle proprie attività;
- **adottare** un sistema di approvvigionamento che prediliga l'acquisto di attrezzature e beni di consumo caratterizzati da un minor impatto ambientale lungo tutto il ciclo di vita;
- **promuovere** prodotti assicurativi e finanziari in grado di favorire l'adozione di comportamenti ecosostenibili da parte dei propri clienti;
- **pianificare e attuare** interventi formativi, in modo che tutti i dipendenti comprendano le proprie responsabilità in materia ambientale e l'importanza del proprio contributo nel risparmio delle risorse e nella riduzione della produzione di rifiuti;
- **diffondere** sul territorio la cultura ambientale, anche promuovendo l'adozione di comportamenti ecosostenibili da parte dei fornitori e dei collaboratori.

Borgosesia, 13.05.2015

La Direzione



Revisione 00	In vigore dal 13.05.2015	Pagina 1 di 1
Redazione: DIR/RSGA		Approvazione: DIR